附件1：

贵阳医养产业管理有限公司2024年第二季度公开招聘相关工作人员的需求表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位名称** | **职位描述** | **任职资格** | **专业要求** | **人数** |
| 01 | 品宣主管 | 1、根据公司发展战略规划，进行公司品牌战略规划及品牌体系建设。全面负责公司品牌策划、设计、推广及管理工作；建立和发展公司的品牌文化和产品文化；2、统筹策划、拟定中远期经营发展宣传推广规划及广告宣传活动计划；制定、实施品牌宣传营销活动企划方案，评估营销活动效果；3、准备把握公司的品牌定位，公司产品设计风格，根据市场需求、变化、区域特性和市场信息进行品牌策划；4、制定公司年度推广营销大纲，结合公司情况和竞争对手的动态及市场需求，有针对性地制定营销方案，准确有效地发布广告宣传信息；5、制定本部门年度、季度、月度的工作计划及品牌宣传费用计划，完成各项品宣营销工作，有效控制预算成本，提高费效比；6、合理统筹安排品牌宣传的企划工作，确保各项工作按照计划目标正常顺利实施及落地；7、负责各目标媒体的筛选与媒体的全面合作推行；维护当地新闻媒体工作关系，塑造良好企业形象并做好公关工作；8、审核各类广告设计稿件，组织编辑公司宣传广告文章；9、积极完成上级领导安排的其他相关工作。 | 1.本科及以上学历；2.3年以上相关工作经验。具备营销相关实践经验，具有客户资源开发经验；3.具备一定的销售分析及判断能力，良好的客户服务意识；4.具有三年以上品牌管理和品牌策划的经验，有较强的推广执行能力；工作责任心强，诚实守信，勤奋敬业，有良好的职业素养，能承受较大的工作压力；5.有较强的团队意识，协作能力强；6.能独立开发意向及跟单；7.具有一般应用文体写作基础和一定的语言表达能力。 | 市场营销、媒介传播、管理类相关专业  | **1人** |